

Азбука журналистики

Пояснительная записка

Программа предпрофильного курса «Азбука журналистики» составлена по программе Липилкиной О.И., к.ф.н., доц. зав. кафедрой истории и теории журналистики СГУ. Рамочная программа рекомендована МО и науки Самарской области.

Цели курса: представление учащимся возможности знакомства с профессией журналиста, развитие творческого мышления, диалогового общения.

Образовательные результаты:

- предметные знания в области журналистики;
- предметные умения и навыки;
- поиск информации;
- интервьюирование;
- создание заметки, репортажа, интервью, статьи;
- анализ текста как результата журналистской деятельности;
- редактирование;
- первичные навыки создания газетного номера.

Данная программа подразумевает:

- знакомство с социально-профессиональными ролями различных представителей редакции СМИ: журналиста, редактора, корректора, коммерческого директора;
- получение учащимися опыта анализа, создания, редактирования, корректуры журналистского текста, проектирование издания.

Данная программа рассчитана на учащихся 9 класса.

В программу включены как теоретические, так и практические занятия.

В рамках программы учащиеся знакомятся с различными специальностями журналистской деятельности, узнают особенности жанров публицистики, учатся редактировать и корректировать готовые статьи.

Место программы в системе предпрофильных курсов.

Основная позиция:

Проектирование / изобретательство / творчество

производство человек - знак

Дополнительная позиция:

Управление человек – человек

Азбука журналистики

Содержание программы

Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия (1 ч.)

Профессия – журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.

Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики Интернет – СМИ. Целевая аудитория СМИ.

Особенности связи с аудиторией. Аудитория – потребитель информации. Взаимодействие с аудиторией.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и норма журналистского поведения.

Структура редакции и распределение функций в ней.

Экскурсия в редакцию СМИ..

Практикум:

Анализ прессы, радио- и телепередач, Интернет-СМИ. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней.

Деловая игра:

«Трансформация информации» («испорченный телефон»)

Мозговой штурм:

«Какая информация нужна аудитории?»

Тема 2. Журналистский текст (2ч.)

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирование.

Структура журналистского текста. Заголовок(его основные функции требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись.

Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон – краткая характеристика. Место и роль описания, повествования и рассуждения в текстах.

Формирование общественного мнения – убеждение, внушение.

Практикум:

- анализ газетных текстов, заголовков, лидов;

- анализ структуры текстов; определение жанров; сопоставление изданий;

- создание текстов определенных жанров (на выбор учащихся).

Тема 3. Редактирование и корректура (3 ч.)

Редактор и корректор в коллективе СМИ.

Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Выявление и классификация ошибок (логических, фактических, речевых).

Корректура текста.

Практикум:

- анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов;
- редактирование текстов; выявление и классификация ошибок;
- корректура текста.

Тема 4. Экономика и маркетинг СМИ. (1 ч.)

СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.

Деловая игра:

Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников дохода, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.)

Тема 5. Номер газеты (2 ч.)

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование – создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, графики.

Практикум:

- анализ газет;
- создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

Азбука журналистики

| № | Тема | Содержание | Кол-во часов | Деятельность учителя | Виды деятельности учащихся |
|---|---|---|--------------|---|---|
| 1 | <p>Журналистика как вид деятельности и профессия</p> <p>Краткое введение в историю журналистики</p> <p>Профессия журналист</p> | <p>Понятие информации.</p> <p>Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.</p> <p>Профессиональные качества журналиста: объективность, оперативность, толерантность, коммуникабельность и т.д.</p> | 1 | <p>Лекция</p> <p>Беседа с опорой на знания учащихся</p> | <p>Составление иерархии профессиональных качеств журналиста.</p> <p>Игра «Трансформация информации».</p> <p>Анализ текста.</p> <p>«Блокнот золотых правил</p> |
| 2 | <p>Виды средств массовой информации</p> | <p>Газета и журнал.</p> <p>Особенности радио- и теле - журналистики.</p> <p>Интернет –СМИ.</p> <p>Типы СМИ в зависимости от аудитории</p> | 1 | <p>Лекция с элементами беседы</p> | <p>Анализ прессы, радио- и теле-передач. (Написание мини-сочинения)</p> <p>Создание заметки.</p> <p>Сопоставление бумажных и Интернет – версий газет.</p> <p>Работа с таблицей «Типы СМИ»</p> |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|
| 3 | <p>Этико-правовые основы журналистики Экономика и маркетинг СМИ.</p> | <p>Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.</p> | 1 | <p>Беседа. Изучение документов Организация деловой игры</p> | <p>Обсуждение вопроса: «Какие способы получения информации незаконны»</p> <p>Анализ периодических изданий, теле-радиопередач Групповое проектирование школьной газеты. Экскурсия в библиотеку, на почту.</p> |
| 4 | Экскурсия | | 2 | | |
| 5 | <p>Речевая культура журналиста Культура устной речи, письменной речи</p> | <p>Подготовка к устному выступлению. Приемы привлечения и удержания внимания. Требования к выступающему. Совершенствование дикции. Дискуссия (правила для участников и ведущих). Ее виды и построение. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.</p> | 1 | <p>Организация и проведение семинара</p> | <p>Выступление перед классом.</p> <p>«Блокнот золотых правил»</p> <p>Игра-конкурс «Лучший ди-джей класса».</p> <p>Выразительное чтение стихотворений, текстов.</p> <p>Произношение скороговорок.</p> <p>Дискуссия: «Как должен говорить современный журналист»</p> |
| 6 | Редактирование текста | <p>Редактирование журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской</p> | 2 | | <p>Сравнение вариантов текстов.</p> <p>Составление плана статьи.</p> |

| | | | | | |
|---|-----------------|--|---|--|---|
| | | правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректирующие знаки. Компьютерная верстка | | | Анализ газет. Редактирование текстов. Создание газеты |
| 7 | Зачетная работа | | 1 | | Презентация творческих досье, публичное выступление Выпуск газет |

Азбука журналистики

Учебно-тематический план

| № | Тема занятия | Часы | Дата |
|-----|--|------|------|
| 1 | Профессия – журналист. | 1 | |
| 2 | Виды средств массовой информации. | 1 | |
| 3 | Этико-правовые основы журналистики Экономика и маркетинг СМИ. | 1 | |
| 4,5 | Экскурсия в редакцию газеты «Знамя труда», видеостудию «Кириллица» | 2 | |
| 6 | <p>Речевая культура журналиста Культура устной речи, письменной речи Журналистский текст. Публицистические жанры и их особенности</p> <p>Заметка (структура, языковые средства).</p> <p>Репортаж (структура, словесные ресурсы, выразительные средства).</p> <p>Интервью (структура, логическая основа, словесные ресурсы, выразительные средства).</p> <p>Зарисовка (структура, словесные ресурсы, выразительные средства).</p> <p>Отчет (структура, языковые средства).</p> <p>Очерк (структура, логическая основа, языковые средства).</p> <p>Фельетон (структура, словесные ресурсы, выразительные средства).</p> <p>Статья (структура. словесные ресурсы, выразительные средства.)</p> | 1 | |
| 7 | Структура газеты. Дизайн. Композиционно-графическая модель. Заголовочный комплекс. Текст, фотографии и иллюстрации. Редактирование текста | 1 | |
| 8 | Компьютерная вёрстка <i>Текстовый редактор Microsoft Word</i> | 1 | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | <p>Возможности текстового редактора. Вставка рисунков и текста. Формат текста.</p> <p>Колонтитулы. Автофигуры. Вставка таблиц и графических объектов в документ текстового редактора.</p> <p>Компьютерное макетирование газеты.</p> <p>Структура газеты. Распределение материала по полосам. Как распределить материал по полосе. Иллюстрирование полосы. Как распределить материал по колонкам. Компьютерное оформление газеты.</p> <p>Макетирование газеты. Компьютерное макетирование газеты.</p> <p>а) структура газеты (полоса, рубрика, подборка материалов); б) как распределить материал по полосам; в) как распределить материал на полосе; г) иллюстрирование полосы; д) роль заголовка; е) тренинги по макетированию;</p> | | |
| 9 | Зачетная работа | 1 | |